



Spletno mesto: Strojnistvo.com

Izdajatelj:

Podjetje: ELEKTRUM skupina d.o.o.

Naslov: Srednja Bela 29A

Kraj: 4205 Preddvor

Kontaktna oseba: Danilo Ekar

E-mail kontaktne osebe: danilo.ekar@strojnistvo.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 041/ 402 755, 041 370 764

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Tematika portala STROJNISTVO.com je specializirana na področje strojništva. Obiskovalci portala na enem mestu spremljajo aktualno in strokovno dogajanje na področju strojništva.

Obdobje merjenja: november 2017

Komentar:

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.11.2017.	6 907	2 144	0,2%	2 318	3,2	1,1
2.11.2017.	7 887	2 469	0,2%	2 703	3,2	1,1
3.11.2017.	8 365	2 552	0,2%	2 620	3,3	1,0
4.11.2017.	5 767	1 839	0,1%	1 981	3,1	1,1
5.11.2017.	7 291	2 335	0,2%	2 444	3,1	1,0
6.11.2017.	9 334	3 055	0,2%	3 330	3,1	1,1
7.11.2017.	9 835	3 218	0,3%	3 236	3,1	1,0
8.11.2017.	9 130	3 088	0,2%	3 088	3,0	1,0
9.11.2017.	9 014	2 900	0,2%	2 925	3,1	1,0
10.11.2017.	7 792	2 474	0,2%	2 555	3,1	1,0
11.11.2017.	5 289	1 764	0,1%	1 909	3,0	1,1
12.11.2017.	6 375	2 235	0,2%	2 365	2,9	1,1
13.11.2017.	8 295	2 935	0,2%	3 214	2,8	1,1
14.11.2017.	9 066	2 802	0,2%	3 071	3,2	1,1
15.11.2017.	7 360	2 402	0,2%	2 617	3,1	1,1
16.11.2017.	8 631	2 705	0,2%	2 963	3,2	1,1
17.11.2017.	7 507	2 472	0,2%	2 706	3,0	1,1
18.11.2017.	6 384	1 879	0,1%	2 038	3,4	1,1
19.11.2017.	8 182	2 338	0,2%	2 458	3,5	1,1
20.11.2017.	9 535	2 820	0,2%	3 087	3,4	1,1
21.11.2017.	9 836	2 982	0,2%	3 000	3,3	1,0
22.11.2017.	9 795	2 922	0,2%	2 939	3,4	1,0
23.11.2017.	9 111	2 672	0,2%	2 769	3,4	1,0
24.11.2017.	7 673	2 368	0,2%	2 395	3,2	1,0
25.11.2017.	6 776	1 877	0,1%	2 047	3,6	1,1
26.11.2017.	8 190	2 564	0,2%	2 732	3,2	1,1
27.11.2017.	8 709	2 995	0,2%	3 024	2,9	1,0
28.11.2017.	8 658	3 133	0,2%	3 144	2,8	1,0
29.11.2017.	8 818	2 677	0,2%	2 937	3,3	1,1
30.11.2017.	8 711	2 730	0,2%	2 757	3,2	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.11.2017. - 5.11.2017.	36 218	7 445	0,6%	12 066	4,9	1,6
6.11.2017. - 12.11.2017.	56 770	10 716	0,8%	19 400	5,3	1,8
13.11.2017. - 19.11.2017.	55 422	10 566	0,8%	19 045	5,2	1,8
20.11.2017. - 26.11.2017.	60 918	10 615	0,8%	18 961	5,7	1,8
27.11.2017. - 30.11.2017.	34 896	8 035	0,6%	11 857	4,3	1,5

Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

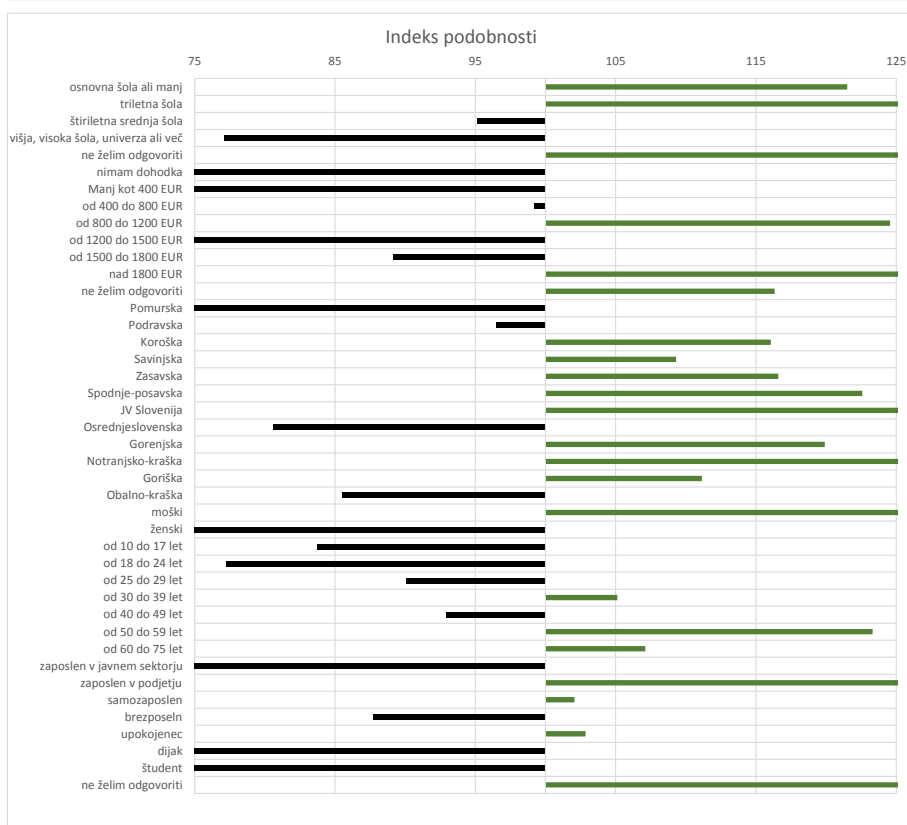
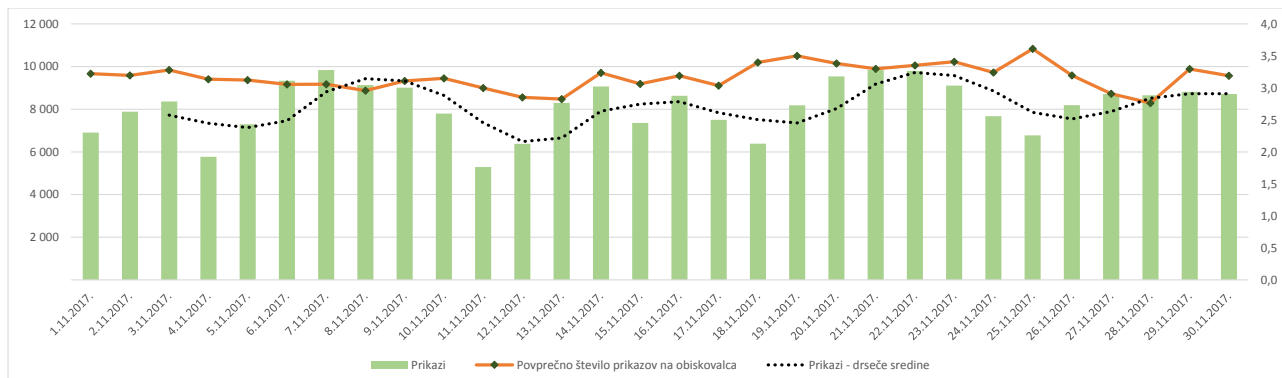
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.11.2017. - 30.11.2017.	244 224	26 840	2,1%	81 304	9,1	3,0

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	17,5%	122	3,8%
	triletna šola	18,0%	136	39,4%
	štiriletna srednja šola	40,0%	95	38,1%
	višja, visoka šola, univerza ali več	22,5%	77	16,7%
	ne želim odgovoriti	1,9%	184	2,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	7,6%	68	2,2%
	Manj kot 400 EUR	7,4%	70	1,8%
	od 400 do 800 EUR	25,9%	99	25,3%
	od 800 do 1200 EUR	31,4%	125	32,3%
	od 1200 do 1500 EUR	6,4%	74	22,6%
	od 1500 do 1800 EUR	3,9%	89	7,1%
	nad 1800 EUR	7,0%	139	5,6%
	ne želim odgovoriti	10,4%	116	3,0%
Regija	Pomurska	4,4%	67	1,2%
	Podravska	15,2%	96	4,4%
	Koroška	3,7%	116	0,7%
	Savinjska	13,8%	109	26,7%
	Zasavska	3,0%	117	1,1%
	Spodnje-posavska	3,2%	123	0,5%
	JV Slovenija	8,9%	133	20,1%
	Osrednjeslovenska	22,0%	81	13,4%
	Gorenjska	11,5%	120	8,1%
	Notranjsko-kraška	3,5%	149	6,2%
	Goriška	6,8%	111	15,6%
	Obalno-kraška	3,8%	85	1,8%
Spol	moški	72,4%	146	90,7%
	ženski	27,6%	55	9,3%
Starost	od 10 do 17 let	3,8%	84	0,8%
	od 18 do 24 let	8,8%	77	4,3%
	od 25 do 29 let	8,1%	90	9,2%
	od 30 do 39 let	26,2%	105	29,0%
	od 40 do 49 let	21,0%	93	28,1%
	od 50 do 59 let	20,0%	123	23,2%
	od 60 do 75 let	11,9%	107	5,4%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	7,5%	49	2,2%
	zaposlen v podjetju	52,0%	135	47,7%
	samozaposlen	9,4%	102	37,6%
	brezposeln	7,0%	88	2,8%
	upokojenec	11,8%	103	4,8%
	dijak	2,9%	49	0,7%
	študent	7,5%	72	3,9%
	ne želim odgovoriti	1,9%	150	0,3%



Opomba:
Drseče sredine Drseča povprečja treh zaporednih dni, nam omogočajo analizo trenda. Izračunamo ga tako, da seštejemo vrednosti treh zaporednih dni in jih delimo s tri, vsaka drseča sredina je na desni strani intervalne dolžine tri.



Opomba:

Affinity indeks

Affinity indeks predstavlja razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu. Graf prikazuje odstopanje demografske strukture obiskovalcev izbrane spletne strani, glede na celotno spletno populacijo v Sloveniji.

Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.11. do 30.11.2017. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.11. do 30.11.2017. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%) :

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.