



Spletno mesto: Strojnistvo.com

Izdajatelj:

Podjetje: ELEKTRUM skupina d.o.o.

Naslov: Srednja Bela 29A

Kraj: 4205 Preddvor

Kontaktna oseba: Danilo Ekar

E-mail kontaktne osebe: danilo.ekar@strojnistvo.com

Telefonska številka kontaktne osebe: 041/ 402 755, 041 370 764

CERTIFIKAT

Kratek opis medija:

Tematika portala STROJNISTVO.com je specializirana na področje strojništva. Obiskovalci portala na enem mestu spremljajo aktualno in strokovno dogajanje na področju strojništva.

Komentar:

Obdobje merjenja: marec 2018

Dnevni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018.	10 351	2 801	0,2%	3 063	3,7	1,1
2.3.2018.	9 121	2 741	0,2%	2 751	3,3	1,0
3.3.2018.	6 618	2 164	0,2%	2 242	3,1	1,0
4.3.2018.	6 951	2 351	0,2%	2 468	3,0	1,0
5.3.2018.	9 160	2 769	0,2%	3 031	3,3	1,1
6.3.2018.	8 935	2 712	0,2%	2 969	3,3	1,1
7.3.2018.	7 786	2 845	0,2%	2 870	2,7	1,0
8.3.2018.	8 095	2 499	0,2%	2 570	3,2	1,0
9.3.2018.	7 331	2 396	0,2%	2 437	3,1	1,0
10.3.2018.	5 925	1 729	0,1%	1 871	3,4	1,1
11.3.2018.	7 898	2 411	0,2%	2 484	3,3	1,0
12.3.2018.	10 013	3 090	0,2%	3 116	3,2	1,0
13.3.2018.	8 391	2 907	0,2%	2 925	2,9	1,0
14.3.2018.	8 675	2 724	0,2%	2 768	3,2	1,0
15.3.2018.	8 486	2 750	0,2%	2 800	3,1	1,0
16.3.2018.	7 963	2 447	0,2%	2 526	3,3	1,0
17.3.2018.	6 677	2 032	0,2%	2 206	3,3	1,1
18.3.2018.	7 451	2 385	0,2%	2 446	3,1	1,0
19.3.2018.	9 841	2 825	0,2%	3 099	3,5	1,1
20.3.2018.	9 236	2 749	0,2%	3 007	3,4	1,1
21.3.2018.	8 550	2 501	0,2%	2 726	3,4	1,1
22.3.2018.	7 879	2 524	0,2%	2 566	3,1	1,0
23.3.2018.	6 549	2 177	0,2%	2 218	3,0	1,0
24.3.2018.	4 645	1 538	0,1%	1 642	3,0	1,1
25.3.2018.	6 064	2 044	0,2%	2 137	3,0	1,0
26.3.2018.	7 661	2 766	0,2%	2 782	2,8	1,0
27.3.2018.	8 037	2 709	0,2%	2 740	3,0	1,0
28.3.2018.	6 669	2 292	0,2%	2 504	2,9	1,1
29.3.2018.	7 750	2 433	0,2%	2 659	3,2	1,1
30.3.2018.	6 883	2 107	0,2%	2 305	3,3	1,1
31.3.2018.	6 297	1 878	0,1%	1 959	3,4	1,0

Tedenski promet (slovenski obiskovalci)

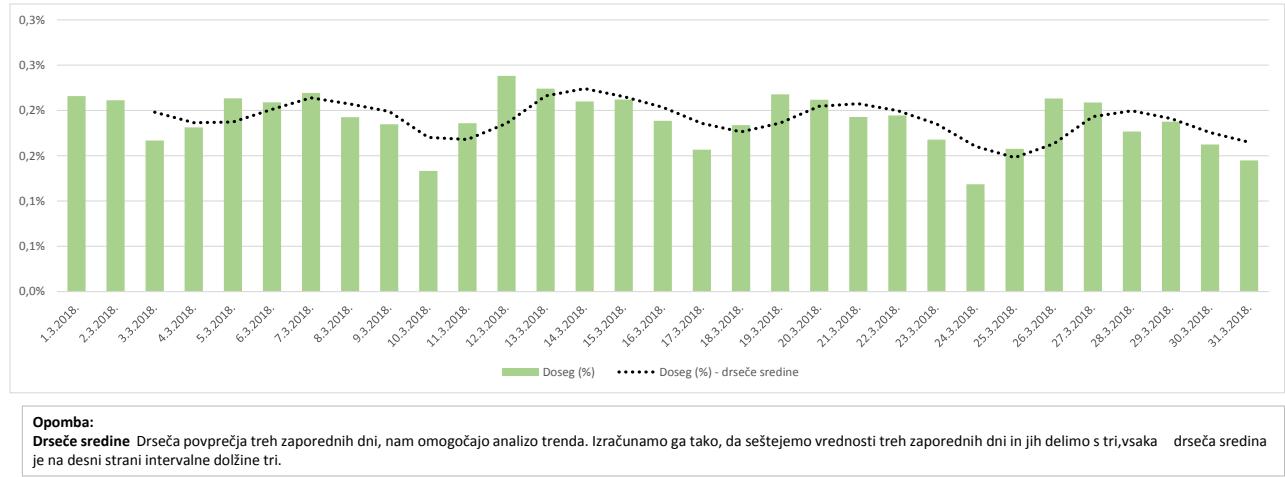
Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018. - 4.3.2018.	33 044	7 060	0,5%	10 517	4,7	1,5
5.3.2018. - 11.3.2018.	55 131	9 213	0,7%	18 222	6,0	2,0
12.3.2018. - 18.3.2018.	57 657	9 819	0,8%	18 784	5,9	1,9
19.3.2018. - 25.3.2018.	52 761	8 878	0,7%	17 398	5,9	2,0
26.3.2018. - 31.3.2018.	43 295	8 331	0,6%	14 951	5,2	1,8

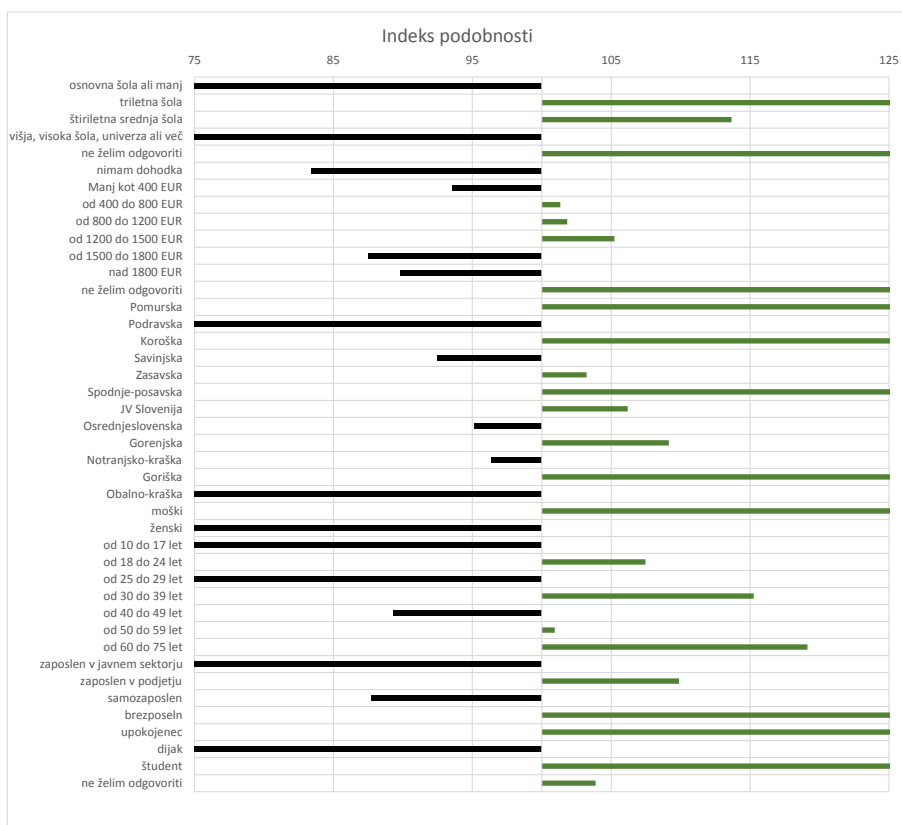
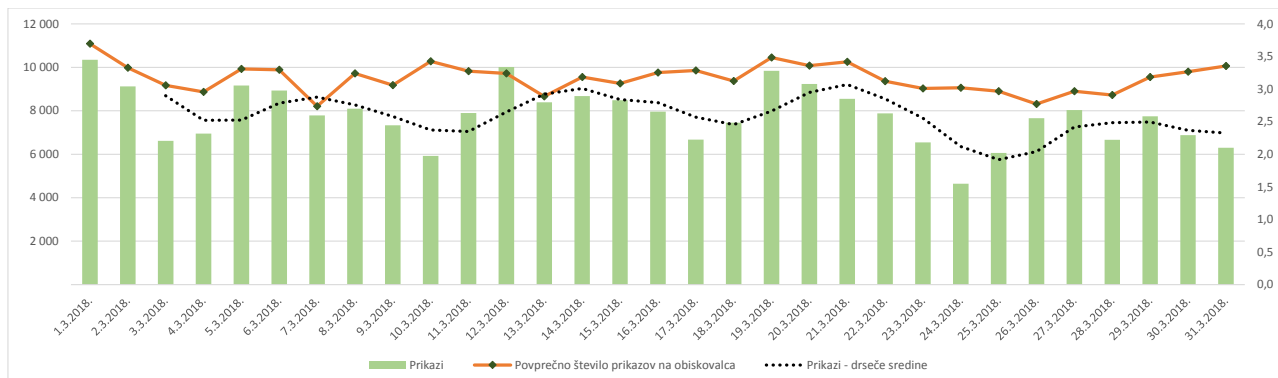
Mesečni promet (slovenski obiskovalci)

Obdobje	Prikazi	Doseg	Doseg (%)	Obiski	Povprečno število prikazov na obiskovalca	Povprečno število obiskov na obiskovalca
1.3.2018. - 31.3.2018.	241 886	24 492	1,9%	79 872	9,9	3,3

Demografski profil slovenskih obiskovalcev

Spremenljivka		Spletni uporabniki (%)	Indeks podobnosti	Prikazi (%)
Izobrazba	osnovna šola ali manj	11,0%	75	3,2%
	triletna šola	18,2%	142	27,9%
	štiriletna srednja šola	47,8%	114	52,8%
	višja, visoka šola, univerza ali več	21,1%	72	15,1%
	ne želim odgovoriti	1,8%	175	1,0%
Povprečni mesečni neto dohodek	nimam dohodka	9,5%	83	2,8%
	Manj kot 400 EUR	10,1%	94	7,9%
	od 400 do 800 EUR	26,5%	101	12,9%
	od 800 do 1200 EUR	25,7%	102	34,3%
	od 1200 do 1500 EUR	8,6%	105	29,2%
	od 1500 do 1800 EUR	3,8%	88	1,5%
	nad 1800 EUR	4,4%	90	1,1%
	ne želim odgovoriti	11,3%	127	10,3%
Regija	Pomurska	9,5%	151	2,2%
	Podravska	9,3%	59	3,9%
	Koroška	5,1%	154	1,3%
	Savinjska	11,8%	92	23,1%
	Zasavska	2,6%	103	5,3%
	Spodnje-posavska	5,0%	176	1,2%
	JV Slovenija	7,1%	106	4,8%
	Osrednjeslovenska	26,0%	95	37,3%
	Gorenjska	10,6%	109	3,7%
	Notranjsko-kraška	2,2%	96	14,0%
	Goriška	8,1%	141	2,7%
	Obalno-kraška	2,7%	57	0,5%
Spol	moški	67,0%	137	87,5%
	ženski	33,0%	65	12,5%
Starost	od 10 do 17 let	1,4%	43	0,2%
	od 18 do 24 let	12,8%	107	5,9%
	od 25 do 29 let	5,2%	60	3,6%
	od 30 do 39 let	27,5%	115	34,4%
	od 40 do 49 let	20,3%	89	37,0%
	od 50 do 59 let	17,2%	101	11,2%
	od 60 do 75 let	14,5%	119	7,6%
Zaposlitveni status	zaposlen v javnem sektorju	9,0%	59	3,3%
	zaposlen v podjetju	42,2%	110	60,0%
	samozaposlen	7,9%	88	18,3%
	brezposeln	9,3%	125	2,0%
	upokojenec	15,0%	131	7,6%
	dijak	1,4%	22	0,2%
	študent	13,9%	129	8,2%
	ne želim odgovoriti	1,3%	104	0,5%





Legenda in opombe:**Opis merjenja MOSS:**

MOSS certifikat se nanaša na obdobje od 01.03. do 31.03.2018. V tem času je potekalo merjenje MOSS, ki je obsegalo tehnično meritve, telefonsko anketo in spletno pop-up anketo.

Predstavitev medija:

Spletno mesto, podatki o izdajatelju in kratek opis medija so informacije, ki so jih posredovali pristopniki.

Doseg strani:

Valuta je izmerjeni slovenski doseg spletne strani v obdobju od 01.03. do 31.03.2018. Doseg pove, koliko različnih oseb iz slovenskih IP števil je v obdobju meritve obiskalo izbrano spletno stran. Doseg je izračunan s tehnično meritvijo in korigiran s podatkom o velikosti slovenske spletne populacije pridobljene s telefonsko anketo.

Doseg (%):

V odstotku izražena razmerje med številom obiskovalcev (obiskovalcev iz različnih Slovenskih IP naslovov), ki so v izbranem obdobju vsaj enkrat obiskali posamezno spletno stran, ter skupnim številom Slovenskih spletnih uporabnikov v izbranem časovnem obdobju. Število spletnih uporabnikov v Sloveniji se pridobiva s telefonsko anketo.

Prikaz:

Prikaz je dogodek med katerim si obiskovalec ogleduje spletno stran.

Obisk:

Obisk je niz neprekinjenih prikazov, ki med dvema prikazoma ni bil prekinjen za več kot 30 minut ali zaprt z brskalnikom.

Povprečno število prikazov na obiskovalca:

Povprečno število prikazov na izbrani spletni strani, ki jih ustvari obiskovalec te strani v danem časovnem obdobju.

Povprečno število obiskov na obiskovalca:

Povprečno število obiskov na izbrani spletni strani, ki jih obiskovalec te strani ustvari v danem časovnem obdobju.

Spletni uporabniki (%):

V odstotkih izraženo razmerje med obiskovalci izbrane ciljne skupine, ki so obiskali dotično spletno stran in skupnim številom obiskovalcev izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

Indeks podobnosti:

Razmerje med strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na izbrani spletni strani in strukturo obiskovalcev v dani ciljni skupini na slovenskem spletnem trgu.

Prikazi (%)

V odstotkih izraženo razmerje med prikazi, ki jih je ustvarila izbrana ciljna skupina na dotični spletni strani in številom prikazov, ki so jih ustvarili vsi obiskovalci izbrane spletne strani v danem časovnem obdobju.

V primeru, ko ni podatkov:

- Podatek ni na voljo, saj se spletna stran v danem obdobju ni merila.

N/A - Ko ni moč zbrati zadostno velikega vzorca za izbrano ciljno skupino se podatki ne prikažejo. Da je analiza možna mora biti izpolnjen minimalni pogoj (n=80), kar pomeni, da je vsaj 80 spletnih uporabnikov moralo obiskati dotično spletno stran in hkrati na katerikoli spletni strani, ki sodeluje v meritvi MOSS izpolniti spletni vprašalnik MOSS.